



ET AUSSI...

Séminaires

Conférences

TROUVEZ **LES CLÉS D'ACCÈS** À LA CONNAISSANCE DE SOI ET  
À LA PLEINE **SOLLICITATION DES RESSOURCES**  
DE SA PERSONNALITÉ

## SÉMINAIRES

---

|  |                |
|--|----------------|
| Animation de séminaires <i>de direction</i>              | <b>SEM-100</b> |
| Organisation de congrès                                  | <b>SEM-200</b> |
| Animation de séminaires <i>de cohésion d'équipe</i>      | <b>SEM-300</b> |
| Médiation, gestion de conflits                           | <b>SEM-400</b> |
| Animation de séminaires <i>de conduite du changement</i> | <b>SEM-500</b> |

## CONFÉRENCES

---

|  |                |
|--|----------------|
| L'art de la communication  | <b>DIS-001</b> |
| Comment être un candidat inoubliable (H/F)                                   | <b>DIS-002</b> |
| Communiquer en situation de crise  | <b>DIS-003</b> |
| Génération Y, Z, K et après...   | <b>DIS-004</b> |
| Le candidat et le recruteur :<br>tu me tiens, je te tiens par la barbichette | <b>DIS-005</b> |



## ANIMATION DE SÉMINAIRES

SEM-500

### SÉMINAIRE DE CONDUITE DU CHANGEMENT

Le *Cabinet Christine Huchette* anime des séminaires alliant réflexion, prise de recul, stratégie, co-construction, leadership et motivation.

#### CONCEPTION DES CONTENUS

Le *Cabinet Christine Huchette* se donne le temps de préparer le séminaire avec le commanditaire de l'intervention, afin d'élaborer des programmes qui transformeront les zones à risques en zones de coopération.

Le Cabinet Christine Huchette vous aide à prioriser vos objectifs et à définir votre fil conducteur.

#### L'ANIMATION DU SÉMINAIRE

*Christine Huchette* vous accompagne pendant le séminaire et prend différents rôles tels que formateur, garant du fil rouge, modérateur lors des débats, entraîneur lors des périodes sensibles, régulateur et, *last but not least*, le support sur lequel on peut compter, se reposer et bâtir.

#### ÉLABORATION DU SUIVI

- Réfléchir à la suite du séminaire
- Mettre en évidence les plans d'actions
- Organiser le suivi sous forme de mode projet

## CONFÉRENCE



DIS-002

### COMMENT ÊTRE UN CANDIDAT INOUBLIABLE (H/F)

#### SYNOPSIS

Se présenter à un poste et se faire recruter nécessitent de trouver l'attitude la plus juste possible, celle qui sera la plus conforme aux attentes et aux besoins des recruteurs. Certaines d'entre nous pensent que ce qui est important, c'est de se mettre en scène et de prendre des postures compliquées. Pas vraiment. Ce qu'il faut, c'est s'intéresser à l'autre.

Vous participerez peut-être à cette conférence pour mieux vous préparer à votre prochain entretien, pour avoir des informations sur ce que vous devez faire, sur ce que vous devez dire, mais en fait, tout cela, vous le savez déjà. Vous avez probablement déjà suivi des séminaires sur la nécessité d'une bonne préparation, sur l'appropriation de vos compétences, ...

Oui, mais voilà, quand vous êtes en entretien, vous êtes tellement stressé(e), vous avez tellement peur de mal faire, que vous oubliez tout...

Et bien, le meilleur moyen de gérer votre stress sera de laisser vos émotions dans votre poche, et ainsi, vous donner la chance de vous intéresser à votre interlocuteur (trice).

*Christine Huchette vous présentera, au cours de cette conférence, les divers modes de représentation de chacun et les moyens de les détecter et de les comprendre chez nos interlocuteurs.*



62

## CONFÉRENCE



DIS-003

### COMMUNIQUER EN SITUATION DE CRISE

#### NOTRE PROPOSITION

Quelle stratégie de communication faut-il choisir ?

Qu'est-ce qu'une cellule de crise efficace ?

Comment se préparer à l'art de la prise de parole en public ?

C'est pour débattre de ces éléments que j'ai créé pour vous une **conférence débat** sur l'importance de la communication en pleine crise dans votre entreprise ou dans votre institution.

Cette conférence présente un grand intérêt **pour l'anticipation, la préparation et la maîtrise de la communication par vos équipes rapprochées** lors d'un événement extraordinaire nécessitant concertation et cohésion dans les actions à mener : un accident corporel lors d'un rassemblement, un accident technique dans un laboratoire, une intrusion dans vos locaux, une inauguration à fort enjeu politique, etc.

La prestation dure à minima 1h30 et peut se prolonger sur une demi-journée selon le format choisi par l'entreprise. Il faut compter 45 à 60 minutes pour la conférence. Le reste du temps est consacré au débat interactif sous forme d'ateliers ou sous forme de questions réponses.

#### LES CONCEPTS EXPOSÉS

- Anticipation de gestion de crise
- Communication de crise
- Gestion de la crise
- Débriefing et retour à la normale

#### LA MÉTHODOLOGIE

Les conférences du cabinet *Christine Huchette* répondent aux attentes des dirigeants et des managers, leur donnent un éclairage efficace et une vision « grand angle » sur les problématiques exposées.

Les conférences sont élaborées à partir des recherches du cabinet, avec en complément les résultats des audits et des séminaires de formation réalisés en entreprises.

A l'issue de la conférence, des débats interactifs peuvent être proposés, éventuellement sous forme d'ateliers

63

Les Générations Y, Z, K désignent les jeunes nés à partir des années 80. Ces générations, qui représentent déjà 50% des cadres, ne laissent pas indifférentes. Dirigeants et managers sont parfois déçus par les comportements de ces nouveaux entrants. Pourtant, ces jeunes Y ou Z apportent aux entreprises des idées neuves, indispensables à leur développement.



## CONFÉRENCE



DIS-004

### LES GÉNÉRATIONS Y, Z, K ET APRÈS...

#### SYNOPSIS

Christine Huchette vous propose un éclairage original sur :

#### **Qui sont ces jeunes des Générations Y et Z ?**

- Quelle est cette fracture entre leur contexte *horizontal* et nos valeurs *verticales* ?
- Comment *mieux vivre ensemble* ?
- Quelles sont les conséquences de la transformation digitale ?

#### **Comment fidéliser les jeunes des Générations Y et Z ?**

- Comment l'entreprise peut-elle s'adapter aux attentes des nouvelles générations ? ( Management et Ressources Humaines)
- Quelle politique faut-il adopter : la conquête, la colonisation, l'ouverture, l'humilité, la curiosité, la reconnaissance ?
- Quel est le véritable enjeu pour les entreprises ?

#### NOTRE PROPOSITION

Nous vous proposons une conférence « interactive » sur les thèmes clés des générations Y et Z :

- 1) Intégrer et Fidéliser dans les entreprises les jeunes des Générations Y et Z.
- 2) Gérer l'Intergénérationnel en Entreprise (être un manager de jeunes Y ou Z, être un jeune Y ou Z et manager de non Y ou non Z).

#### LA MÉTHODOLOGIE

A l'issue de la conférence, des débats interactifs peuvent être proposés sous forme d'ateliers sur le thème suivant :

*Comment préparer les jeunes Y et Z et les autres cadres expérimentés ?*

- à savoir ce que c'est qu'être un Y, un Z
- ce que c'est que de ne pas être un Y, de ne pas être un Z
- comment les faire fonctionner ensemble pour atteindre les objectifs fixés ?